



## European Works Council

### COMITATO AZIENDALE EUROPEO

Rappresenta **107.312 lavoratori IBM** di **19 Paesi Europei** e difende i nostri diritti

XII Regular Meeting  
Anversa, 25-27/10/2005

#### NOTIZIE PRINCIPALI

Oltre 10000 i colleghi che hanno lasciato IBM nel 2005

Il management pan-IOT non esclude altre vendorizzazioni nel 2006 (oltre a quelle già effettuate quest'anno in altri paesi europei)

Il revenue in Italia scende ma stiamo emergendo (?) dalla recessione. Rimangono problemi strutturali.  
Perdita di competitività'.

IBM punta sui DEALHUBs, nuovo approccio di business verso i clienti. Risultati incoraggianti in Germania e Olanda: in Italia attivo dal 14/11 e coinvolge 1000-1500 colleghi.

Nuova politica di training: il brand e' responsabile della crescita tecnica degli skill

Annunciata la nuova struttura organizzativa BCS/IGS/ISC.  
Nascita dei LAB SERVICES SWG

#### NOTIZIE INTERNE EWC

Eletto il nuovo Segretario (M.Born-Olanda) e il nuovo membro del Select Committee (D.Barillari-Italia)

L'EWC si rafforza e inizia una riorganizzazione strategica interna.

### COMUNICATO DEI RAPPRESENTANTI EUROPEI DEI LAVORATORI IBM

Come conseguenza delle **OPERAZIONI DI RIBILANCIAMENTO MONDIALE**, che hanno comportato un taglio di circa 14.000 posti di lavoro (il 70% in Europa) il numero di impiegati europei IBM si e' ridotto drasticamente, a volte a seguito di grandi pressioni. Il contributo di IBM Europa a queste operazioni mondiali e' andato ben oltre la sua quota. L' European Works Council non e' convinto che la situazione sia completamente risolta e chiede al management IBM di:

- bloccare e impedire ulteriori riduzioni di forza lavoro in Europa;
- assicurare investimenti significativi, soprattutto nello sviluppo degli skill, in modo da creare attivita' di alto livello in Europa, e garantire cosi' la ripresa della societa'.

Questa strategia ha causato un impatto negativo sul **CLIMA LAVORATIVO E SUL MORALE** dei dipendenti IBM, come si vede chiaramente dall'ultima Global Pulse Survey. E la mancanza di motivazione ha influito anche sul grado di soddisfazione dei nostri clienti. Solo con una forza lavoro motivata, apprezzata e riconosciuta, che operi in un ambiente pieno di fiducia, IBM puo' competere con successo sul mercato e far crescere rapidamente il suo business, specialmente nel segmento dei servizi. L' EWC chiede al management IBM di comportarsi secondo i suoi valori fondamentali: "fiducia e responsabilita' personale in tutte le relazioni".

La **VENDORIZZAZIONE** viene percepita da IBM come uno dei piu' importanti elementi della sua strategia per l'ottimizzazione della forza lavoro. Non solo sono trasferite o vendute a vendor esterni - insieme a tutti i lavoratori - le "non-core activities", ma possono essere vendorizzate anche le attivita' sottoposte a forti pressioni competitive sui prezzi. In queste specifiche situazioni, IBM considera se' stessa troppo complessa e troppo costosa per offrire un prodotto o una soluzione a prezzi competitivi.

L'EWC ritiene che questa strategia apparentemente reazionaria sia stata mal concepita e che sia molto rischiosa per la sostenibilita' a lungo termine del business IBM. L'EWC chiede al management di:

- tener conto degli impatti a lungo termine di ogni azione di vendorizzazione
- coinvolgere l' EWC e i coordinamenti sindacali nazionali all'inizio di ogni fase decisionale
- garantire che il trasferimento dei lavoratori e i possibili cambiamenti (leggi: riduzioni) delle condizioni di lavoro siano effettuati in modo corretto e su base strettamente volontaria
- garantire che i contratti in essere con i clienti e i livelli di servizio siano mantenuti al livello degli standard IBM, per stimolare la continuita' degli affari e incoraggiare nuovi ordini.

L'Europa gioca un importante ruolo attivo nella strategia di **INNOVAZIONE** di IBM. Per decenni i ricercatori IBM europei hanno fornito supporto alla reputazione di IBM come l'azienda piu' innovatrice a livello mondiale e hanno contribuito alla sua posizione di leader per numero di brevetti per 13 anni consecutivi. IBM Europa ha una forte tradizione e una lunga storia nello sviluppo di innovazioni decisive. IBM Europa ha prodotto 4 vincitori del premio Nobel. Questi fatti provano ulteriormente che i diversi ambiti della cultura europea, la sua visione, la sua conoscenza e le sue capacita' sono cruciali per il successo e la leadership mondiale di IBM e dovrebbero essere considerati lo stimolo e l'elemento distintivo essenziali per la futura creativita' e innovazione. L'EWC chiede al management IBM di continuare in questa direzione e aumentare i suoi investimenti, in particolare nei centri di ricerca europei e nello sviluppo degli skill e delle competenze dei lavoratori.

*Su mandato dell' European Works Council, Marc A. Born, Segretario*



Per maggiori info contatta il tuo rappresentante sindacale locale oppure il delegato italiano all'EWC (D.Barillari interno 20630)