

Referral dei social network

Scopri da dove proviene il traffico social

Identifica le reti e le community in cui le persone interagiscono con i contenuti. Ottieni maggiori informazioni su ciascuna community e identifica i contenuti che offrono i migliori rendimenti su ciascuna rete.

Non mostrare messaggi di formazione.

variazione in % di visite: +0,00%

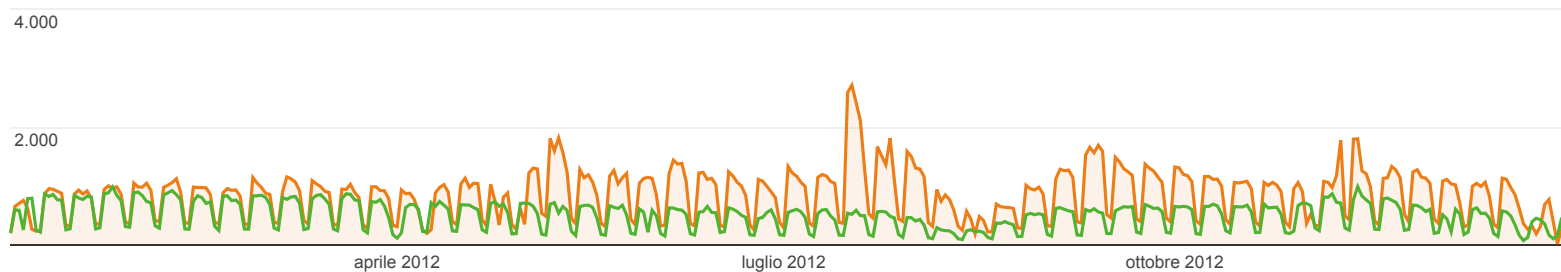
Questo rapporto si basa su 249358 visite (50,43% delle visite).

Referral sociale

1-gen-2012 - 31-dic-2012: ● Visite provenienti dai referral sociali
3-gen-2010 - 3-gen-2011: ● Visite provenienti dai referral sociali



1-gen-2012 - 31-dic-2012: ● Tutte le visite
3-gen-2010 - 3-gen-2011: ● Tutte le visite



Social network	Visite	Visualizzazioni di pagina	Durata media visita	Pagine/visita
1. Facebook				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	1.503	2.909	00:01:47	1,94
3-gen-2010 - 3-gen-2011	69	127	00:01:13	1,84
% modifica	2.078,26%	2.190,55%	46,05%	5,16%
2. Blogger				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	389	983	00:02:48	2,53
3-gen-2010 - 3-gen-2011	173	438	00:02:59	2,53
% modifica	124,86%	124,43%	-6,29%	-0,19%
3. WordPress				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	81	105	00:01:38	1,30
3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	∞%	∞%
4. Twitter				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	12	59	00:03:05	4,92

3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	∞%	∞%
5. Delicious				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	2	4	00:00:30	2,00
3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	∞%	∞%
6. Odnoklassniki				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	2	2	00:00:00	1,00
3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	0,00%	∞%
7. Pocket				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	2	2	00:00:00	1,00
3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	0,00%	∞%
8. Spoke				
1-gen-2012 - 31-dic-2012	2	2	00:00:00	1,00
3-gen-2010 - 3-gen-2011	0	0	00:00:00	0,00
% modifica	∞%	∞%	0,00%	∞%

Righe 1 - 8 di 8