

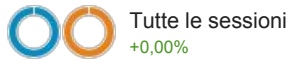
Referral dei social network

29 dic 2014 - 27 dic 2015
Confronta con: 30 dic 2013 - 28 dic 2014

Scopri da dove proviene il traffico social

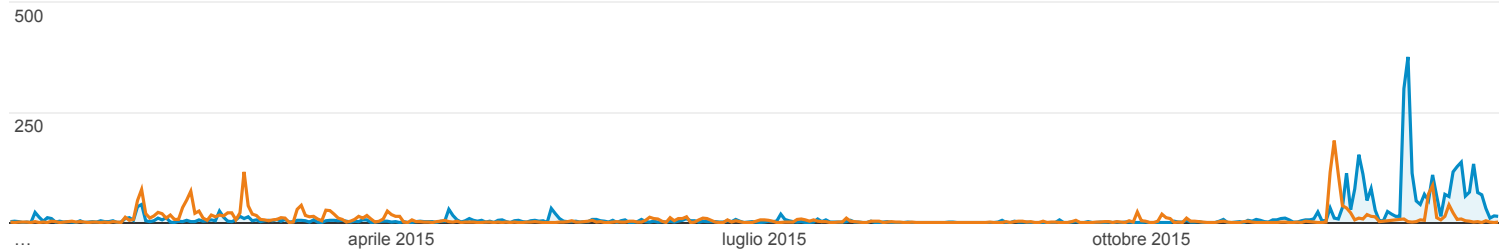
Identifica le reti e le community in cui le persone interagiscono con i contenuti. Ottieni maggiori informazioni su ciascuna community e identifica i contenuti che offrono i migliori rendimenti su ciascuna rete.

Non mostrare messaggi di formazione.

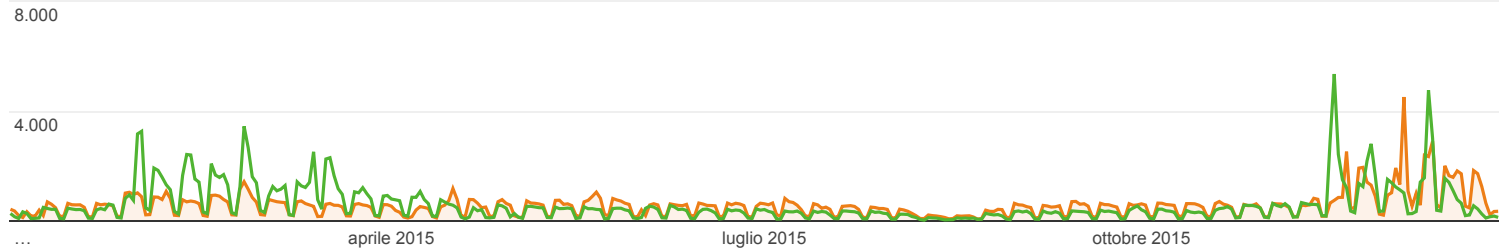


Referral social

29-dic-2014 - 27-dic-2015: ● Sessioni tramite referral social
30-dic-2013 - 28-dic-2014: ● Sessioni tramite referral social



29-dic-2014 - 27-dic-2015: ● Tutte le sessioni
30-dic-2013 - 28-dic-2014: ● Tutte le sessioni



| Social network | Sessioni | Visualizzazioni di pagina | Durata sessione media | Pagine/sessione |
|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1. Facebook | | | | |
| 29-dic-2014 - 27-dic-2015 | 3.653 (90,92%) | 5.970 (89,61%) | 00:01:01 | 1,63 |
| 30-dic-2013 - 28-dic-2014 | 2.020 (77,78%) | 4.020 (72,73%) | 00:02:21 | 1,99 |
| % modifica | 80,84% | 48,51% | -56,72% | -17,88% |
| 2. Twitter | | | | |
| 29-dic-2014 - 27-dic-2015 | 344 (8,56%) | 596 (8,95%) | 00:00:54 | 1,73 |
| 30-dic-2013 - 28-dic-2014 | 513 (19,75%) | 1.319 (23,86%) | 00:04:49 | 2,57 |
| % modifica | -32,94% | -54,81% | -81,25% | -32,62% |
| 3. Blogger | | | | |
| 29-dic-2014 - 27-dic-2015 | 19 (0,47%) | 94 (1,41%) | 00:02:03 | 4,95 |
| 30-dic-2013 - 28-dic-2014 | 64 (2,46%) | 188 (3,40%) | 00:03:28 | 2,94 |
| % modifica | -70,31% | -50,00% | -41,00% | 68,42% |
| 4. LinkedIn | | | | |
| 29-dic-2014 - 27-dic-2015 | 2 (0,05%) | 2 (0,03%) | 00:00:00 | 1,00 |
| 30-dic-2013 - 28-dic-2014 | 2 (0,05%) | 2 (0,03%) | 00:00:00 | 1,00 |

% modifica

∞%

∞%

0,00%

∞%