Allegato 1

PROGETTO PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE II

Avviso Pubblico

Fondo Nuove Competenze

Il contesto di riferimento e gli obiettivi del piano

Costituita il 16 giugno 1911 ma attiva dal 1888, IBM è la più grande azienda tecnologica e di consulenza al mondo, presente in 170 Paesi; produce e commercializza hardware, software per computer, middleware e servizi informatici, offrendo infrastrutture, servizi di hosting, cloud computing, intelligenza artificiale, quantum computing e consulenza nel settore informatico e strategico (ad es. in aree che vanno dai computer mainframe alle nanotecnologie).

Invenzioni famose di IBM includono il primo calcolatore elettromeccanico ovvero il Mark 1, il primo PC con sistema operativo DOS prodotto dalla Microsoft, il disco floppy, la carta a banda magnetica, il database relazionale, la scheda madre, i connettori PS/2, l'Universal Product Code (UPC) ovvero il codice a barre, il sistema SABRE di prenotazione aerea, la DRAM e il sistema d'intelligenza artificiale Watson. Il mainframe IBM, esemplificato dal System/360, è stata la piattaforma di calcolo dominante durante gli anni sessanta e settanta.

È uno dei cosiddetti big player nel mondo delle piattaforme cloud, con la sua piattaforma globale denominata IBM Cloud, presente nel mondo con più di 60 datacenter cloud (sia multi-zone che single-zone).

IBM è anche un'importante organizzazione di ricerca scientifica, detenendo il record per la maggior parte dei brevetti statunitensi generati da un'azienda (al 2020) per 27 anni consecutivi; attiva anche nell'ambito della computazione quantistica, ha inoltre prodotto il primo computer quantistico in cloud chiamato IBM Q Experience e producendo il primo vero computer quantistico commercializzabile, denominato IBM Q System One.

Nel mercato fortemente competitivo dell'IT, IBM Corporation ha intrapreso, negli ultimi anni, un ampio processo di trasformazione strutturale come impresa cognitiva, incentrata sull'ottimizzazione delle risorse nei segmenti di maggiore valenza strategica (big data e analytics, intelligenza artificiale, cloud, cyber security, blockchain e informatica quantistica), in risposta alle esigenze di modernizzazione delle organizzazioni.

Le scelte strategiche di business adottate dalla IBM Corporation e l'incremento della pressione competitiva derivante dall'emersione di realtà aziendali dotate di un'organizzazione più efficiente, hanno evidenziato la necessità di aggiornamento delle competenze e di allineamento delle professionalità.

Sviluppare le competenze in IBM significa sostanzialmente lavorare su diverse dimensioni:

1. Technical Skills
2. Interpersonal Skills
3. Language Skills
4. Marketing Skills
5. Managerial Skills

Nell'ambito dello sviluppo delle competenze tecniche saranno affrontati i temi dell'intelligenza artificiale, del cloud, della sicurezza informatica e di gestione delle infrastrutture IT; relativamente alle competenze interpersonali, il focus sarà invece sull'importanza della comunicazione e della leadership; i corsi di Language Skills (inglese) saranno specifici per l'area finance e CIO; i percorsi afferenti lo sviluppo delle Marketing Skills tratteranno i temi dell'ABM, del brand nei social media e del rapporto con l'ecosistema dei partner; i principi di alcune modalità di Project Management saranno infine affrontati nei percorsi che svilupperanno le Managerial Skills

Per dare risposta ai fabbisogni formativi ricondotti alle cinque macro-aree sopra richiamate, sono stati progettati differenti percorsi formativi, di seguito presentati analiticamente:

Technical Skills

1. AWS Certified Security - Specialty
2. AWS Certified Solutions Architect – Professional (ACSAP)
3. AZ-500: Azure Security Engineer Associate
4. AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals
5. Certified Application Security Engineer
6. Certified Penetration Testing Professional (CPENT)
7. Certified SCADA Security Architect (CSSA)
8. Certified Secure Software Lifecycle Professional (CSSLP)
9. CHFI - Computer Hacking Forensic Investigator
10. Cloud Security Alliance - CCAK
11. Cloud Security Alliance - CCSK
12. CrowdStrike path
13. CyberArk
14. Drive an AI-powered organization
15. Enterprise Design Thinking Practicioner - prerequisite for Drive an AI - powered organization
16. Explore the Garage Methodolgy
17. Hybrid Cloud Agenda Value Creation for S1
18. IBM Cloud Architect
19. IBM Cloud Consultant
20. ICS410: ICS/SCADA Security Essentials
21. ISO20000
22. ITILv4 Foundation Training and Certification
23. Okta
24. OSCP - Offensive Security Certified Professional
25. SailPoint

26. SEC545: Cloud Security Architecture and Operations
27. Sicurezza delle Applicazioni Web (AWAPT2)
28. New skills for new jobs

Interpersonal Skills

29. Advanced Communication for Technical Leaders
30. Success Skills/Interpersonal skills
31. Becoming a Technical Leader

Language Skills

32. Business English for Finace
33. Business English for CIO

Marketing Skills

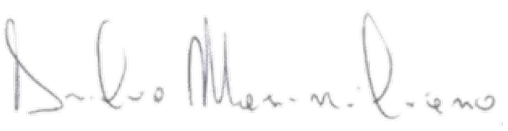
34. ABM Fundamentals
35. How To Build A Brand On Social Media!
36. The Partner Ecosystem Sales Foundation course

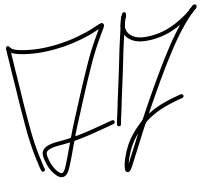
Managerial Skills

37. Prince2 - Practitioner
38. PRINCE2 AGILE and Certification
39. SCRUM MASTER and Certification

I numeri del progetto

Totale partecipazioni:	305
Totale ore corso:	1.841
Totale ore di riduzione orario:	8.149





ABM Fundamentals

Marketing skills

Obiettivi del corso
The Fundamentals of ABM course helps B2B marketers understand when and how to use ABM, select the right accounts, and practice the seven steps involved in building an ABM plan. You'll learn from top ABM experts, explore real-world case studies, participate in group discussions, and network with peers facing similar ABM challenges.

Contenuti
Understand the difference between ABM and traditional demand generation campaigns. Be able to select the right accounts for your program. Know how to identify what is driving accounts. Understand how to identify and prioritize "plays" for your target accounts. Know how to profile stakeholders and create buyer personas. Be able to create customized value propositions. Know how to design and execute integrated sales and marketing campaigns. Be able to measure and communicate the impact made on reputation, relationships, and revenue growth.

Destinatari
Marketing Manager, Field Marketing Professional

Numero partecipanti
14

Durata del corso
8 ore
Di cui FAD Sincrona: 8 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
112

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
8

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
ITSMA

AWS Certified Security - Specialty

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche dei cloud concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti
Well-Architected Framework
Security
Databases
Compute & Network
Intro to AWS Cloud
Cloud Practitioner Essentials
Exam

Destinatari
Security Services Specialist, Security Architect

Numero partecipanti
2

Durata del corso
29 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 29 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
58

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
29

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
Amazon

AWS Certified Solutions Architect – Professional (ACSAP)

Technical skills

Obiettivi del corso
Ottenimento di competenze di livello avanzato e specialistico per il design e la gestione di soluzioni complesse sui servizi AWS

Contenuti
Manage multiple AWS accounts for yourorganization
Connect on-premises datacenter to AWScloud
Discuss billing implications of connectingmulti-region VPCs
Move large data from on-premisesdatacenter to AWS
Design large datastores for AWS cloud
Understand different architectural designsfor scaling a large website
Protect your infrastructure from DDoS attack
Secure your data on AWS with encryption
Design protection of data-at-rest as well asdata-in-flight
Enhance the performance of your solutions

Destinatari
Architects

Numero partecipanti
12

Durata del corso
40 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
480

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
40

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
FastLane

AZ-500: Azure Security Engineer Associate

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche dei cloud concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti
Secure your cloud applications in Azure (6 modules)
Implement resource management security in Azure (6 modules)
Implement network security in Azure (5 modules)
Implement virtual machine host security in Azure (6 modules)
Manage identity and access in Azure Active Directory (9 modules)
Manage security operations in Azure (8 modules)

Destinatari
Security Specialist, Security Architect

Numero partecipanti
6

Durata del corso
31 ore
Di cui FAD Sincrona: 31 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
186

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
31

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Microsoft

AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche dei cloud concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti
Microsoft cloud introduction on elements and their interactions

Destinatari
Security Specialist, Security Architect

Numero partecipanti
3

Durata del corso
13 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 13 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
39

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
13

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Microsoft

Business English for CIO

Language skills

Obiettivi del corso
Obiettivo del corso e' di migliorare la lingua inglese con lo scopo di ottenere nuove opportunita' e visibilita' nel Mondo Internazionale in cui operano e opereranno le risorse IBM CIO

Contenuti
Business English

Destinatari
Billing and Invoicing, Business Analyst, CIO Services, Business Operation Specialist, Systems & Supply Chain, Application Developer

Numero partecipanti
19

Durata del corso
30 ore
Di cui FAD Sincrona: 30 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
570

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
30

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Millenium Language School srl

Business English for Finance

Language skills

Obiettivi del corso
Obiettivo del corso e' di migliorare la lingua inglese con lo scopo di ottenere nuove opportunita' e visibilita' nel Mondo Internazionale in cui operano e opereranno le risorse IBM FINANCE

Contenuti
Business English

Destinatari
Accounting Specialist, Accounting Analyst, Business Planning Analyst, Financial Analyst

Numero partecipanti
16

Durata del corso
30 ore
Di cui FAD Sincrona: 30 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
480

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
30

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Millenium Language School srl

Certified Application Security Engineer

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
The Certified Application Security Engineer (CASE) training and certification program provides a comprehensive application security approach which encompasses security activities involved in all the phases of Software Development Lifecycle (SDLC)

Destinatari
Technical Specialist

Numero partecipanti
3

Durata del corso
24 ore
Di cui FAD Sincrona: 24 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
72

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
24

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
EC-Council

Certified Penetration Testing Professional (CPENT)

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
Introduction to Penetration Testing
Penetration Testing Scoping and Engagement
Open Source Intelligence (OSINT)
Social Engineering Penetration Testing
Network Penetration Testing – External
Network Penetration Testing– Internal
Network Penetration Testing – Perimeter Devices
Web Application Penetration Testing
Wireless Penetration Testing
IoT Penetration Testing
OT/SCADA Penetration Testing
Cloud Penetration Testing
Binary Analysis and Exploitation
Report Writing and Post Testing Actions

Destinatari
Technical Specialist

Numero partecipanti
2

Durata del corso
38 ore
Di cui FAD Sincrona: 38 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
76

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
38

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
EC-Council

Certified SCADA Security Architect (CSSA)

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza degli standard che regolano il mondo industriale. Con l'avvento dell'industria connessa è necessario conoscere alla perfezione il mondo OT per poterlo interfacciare in sicurezza con quello IT

Contenuti

Learn ICS/SCADA Security Fundamentals (6 courses)
ICS/SCADA Security Analyst (10 courses)
Certified SCADA Security Architect (CSSA) (14 courses)

Destinatari
Security Specialist, Security Consultant

Numero partecipanti
3

Durata del corso
32 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 32 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
96

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
32

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
ISACA

Certified Secure Software Lifecycle Professional (CSSLP)

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti

Introducing Secure Software Concepts
Secure Software Lifecycle & Risk Management
Intro to Secure Software Requirements
Secure Software Architecture & Design
Introducing Secure Software Implementation
Into to Secure Software Testing
Secure Software Deployment, Operations & Maintenance
Introducing Secure Software Supply

Destinatari
Technical Specialist

Numero partecipanti
2

Durata del corso
160 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 120 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
320

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
160

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
ISC2

CHFI - Computer Hacking Forensic Investigator

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti

Deep dive on forensic domanins:
DOMAIN 1.0 Forensic Science
DOMAIN 2.0 Regulations, Policies and Ethics
DOMAIN 3.0 Digital Evidence
DOMAIN 4.0 Procedures and Methodology
DOMAIN 5.0 Digital Forensics
DOMAIN 6.0 Tools/Systems/Programs

Destinatari
Security Services Specialist

Numero partecipanti
3

Durata del corso
120 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 120 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
360

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
120

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
EC-Council

Cloud Security Alliance - CCAK

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
Introduction of:
cloud governance
cloud compliance
cloud auditing
cloud assurance

Destinatari
Security Consultant, Security Architect, Security Services Specialist, Engagement Solution Architect

Numero partecipanti
4

Durata del corso
120 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 120 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
480

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
120

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
Cloud Security Alliance

Cloud Security Alliance - CCSK

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
Introduction to cloud computing
Definitions and models
Infrastructure
Infrastructure and virtual networking security
Risk and Governance
Legal and compliance, audit, data governance, risk management, CCM
Data and Application Security
Cloud data architectures, data security and encryption, CASB, identity and access management
Cloud Security Operations, Review

Destinatari
Security Consultant

Numero partecipanti
4

Durata del corso
120 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 120 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
480

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
120

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
Cloud Security Alliance

CrowdStrike path

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle soluzioni di sicurezza cloud

Contenuti
The CrowdStrike Certification program trains professionals to detect, prevent and stop breaches using the latest endpoint detection and response (EDR) technology tools and cyber threat intelligence so they can better defend their organization against today's sophisticated cyberattacks

Destinatari
Security Services Specialist, Security Specialist

Numero partecipanti
3

Durata del corso
160 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 160 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
480

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
160

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
CrowdStrike

CyberArk

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche delle soluzione di gestione utenze privilegiate concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti
LEVEL 1: TRUSTEE
LEVEL 2: DEFENDER
LEVEL 3: SENTRY
LEVEL 4: GUARDIAN

Destinatari
Security Services Specialist

Numero partecipanti
3

Durata del corso
98 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 98 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
294

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
98

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Cyberark

Drive an AI-powered organization

Technical skills

Obiettivi del corso
The Enterprise Design Thinking - Team Essentials for AI course and Badge are part of this learning plan- The course objectives are: understand the fundamental concepts around artificial intelligence (AI), be able to explain IBM's AI strategy, and identify opportunities for AI in business.

Contenuti

The course objectives are: understand the fundamental concepts around artificial intelligence (AI), be able to explain IBM's AI strategy, and identify opportunities for AI in business.

Destinatari
Event Marketing Manager, Field Marketing Professional, Campaign Manager, Performance Marketing Professional, Social Marketing Professional

Numero partecipanti
34

Durata del corso
16 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 16 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
544

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
16

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

Enterprise Design Thinking Practicioner - prerequisite for Drive an AI - powered organization

Technical skills

Obiettivi del corso
Release of IBM Design Thinking Practicionare Badge - Awarness- The Practitioner Course will give a baseline of Enterprise Design Thinking skills: collaboration, synthesis, design research, prototyping, and storytelling. The earner has acquired knowledge of applying Enterprise Design Thinking and its value. As a Practitioner, the badge earner finds opportunities to try it out in their every day work.

Contenuti
21 Lessons to acquired knowledge of applying Enterprise Design Thinking and its value. Introduction/Focus on user outcomes/Restless reinvention/Diverse empowered Team/Make a plan.

Destinatari
Event Marketing Manager, Field Marketing Professional, Campaign Manager, Performance Marketing Professional, Social Marketing Professional

Numero partecipanti
24

Durata del corso
2 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 2 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
48

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
2

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

Explore the Garage Methodology

Technical skills

Obiettivi del corso
Provide Badge IBM Garage Methodology Explorer- Foundational. learn the practices to define, design, develop, deliver, and manage cloud applications that disrupt the competition. The course is focused on how to enact the Garage Methodology using the practice categories: Culture, Discover, Envision, Develop, Reason, Operate, and Learn.

Contenuti
The course is focused on how to enact the Garage Methodology using the practice categories: Culture, Discover, Envision, Develop, Reason, Operate, and Learn.

Destinatari
Marketing Manager, Field Marketing Professional, Performance Marketing Professional

Numero partecipanti
13

Durata del corso
8 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 8 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
104

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
8

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
This IBM eLearning course

How To Build A Brand On Social Media!

Marketing skills

Obiettivi del corso
Enable Marketers to be sucessfull on Social Media

Contenuti

What you will learn: Know why "most social media marketers are unsuccessful" - Build a brand on social media. - Create a social media feed that gets noticed and generates likes. - Know what to post on social media. - Create a "messaging mix" and attractive "everyday content". - Write a successful social media profile that serves as a content guide for your posts. - Understand two key Follower strategies for social media. - Understand the importance of outbound engagement.

Destinatari
Marketing Manager, Field Marketing Professional, Performance Marketing Professional, Event Marketing Manager

Numero partecipanti
21

Durata del corso
2 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 2 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
42

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
2

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
This eLearning course is sourced from IBM's enterprise learning content provider - Udemy

Hybrid Cloud Agenda Value Creation for S1

Technical skills

Obiettivi del corso
Get marketers prepared in sales plays to engage clients.

Contenuti
Learn about sales play to engage clients and create pipeline delivering Garage Framing session, Discovery Workshop and MVPs

Destinatari
Event Marketing Manager, Field Marketing Professional, Campaign Manager, Performance Marketing Professional, Social Marketing Professional

Numero partecipanti
10

Durata del corso
15 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 15 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
150

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
15

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

IBM Cloud Architect

Technical skills

Obiettivi del corso
Ottenimento delle skills appropriate al ruolo di Architetto IBM Cloud

Contenuti
Core concepts of cloud computing (various cloud service models (IaaS, PaaS, SaaS) , deployment models (Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud) and the key components of a cloud architecture (Virtualization, VMs, Storage, Networking, Containers, Serverless). Various services models available on the IBM Cloud, from the infrastructure pieces to the platform capabilities and the various categories of services available.Test-driven development (TDD) process. Introduction to Containers, Kubernetes, and OpenShift. Basic concepts related to migrating, modernizing, building and delivering applications in cloud-native and multicloud environments. Serverless computing using cloud functions. IBM Cloud offering. Different learning added for for Build or move

Destinatari
Architect

Numero partecipanti
1

Durata del corso
32 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 32 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
32

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
32

Modalità formativa
Self Paced su Your Learning / Cognitiveclass.ai

Soggetto erogatore
L&K / Cognitive class.ai

IBM Cloud Consultant

Technical skills

Obiettivi del corso
Ottenimento delle skills appropriate al ruolo di Consultente IBM Cloud

Contenuti
Core concepts of cloud computing (various cloud service models (IaaS, PaaS, SaaS) , deployment models (Public Cloud, Private Cloud, Hybrid Cloud) and the key components of a cloud architecture (Virtualization, VMs, Storage, Networking, Containers, Serverless). Various services models available on the IBM Cloud, from the infrastructure pieces to the platform capabilities and the various categories of services available. Microservices with Istio and IBM Cloud Kubernetes Service, getting started. Additional courses for move(modernisation area)

Destinatari
Consultants, Developers

Numero partecipanti
2

Durata del corso
18 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 18 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
36

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
18

Modalità formativa
Self Paced su Your Learning / Cognitiveclass.ai

Soggetto erogatore
L&K / Cognitive class.ai

ICS410: ICS/SCADA Security Essentials

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza degli standard che regolano il mondo industriale. Con l'avvento dell'industria connessa è necessario conoscere alla perfezione il mondo OT per poterlo interfacciare in sicurezza con quello IT

Contenuti
ICS Overview
Architecture and Field Devices
Communication and Protocols
Supervisory Systems
Security Governance
Exercises

Destinatari
Security Services Specialist, Security Consultant

Numero partecipanti
3

Durata del corso
48 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 8 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
144

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
48

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
SANS

ISO20000

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza degli standard di settore non solo relativamente alle figure consulenziali ma a tutti quelli che ruotano nell'ambito delivery

Contenuti
Gain knowledge on Services Management System based on ISO Standard

Destinatari
Security Consultant

Numero partecipanti
8

Durata del corso
32 ore
Di cui FAD Sincrona: 32 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
256

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
32

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Bureau Veritas

ITILv4 Foundation Training and Certification

Technical skills

Obiettivi del corso
Adozione di un approccio standardizzato al service management nell'ambito dell'azienda. Ottimizzazione e riduzione dei costi

Contenuti
The guiding principles of ITIL 4
The four dimensions of Service Management Key concepts from Lean, Agile, DevOps, and why these are important to deliver business value

Destinatari
Consultants, Developers, Analysts, Project Managers

Numero partecipanti
7

Durata del corso
21 ore
Di cui FAD Sincrona: 21 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
147

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
21

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
LEARNQUEST

Advanced Communication for Technical Leaders

Interpersonal skills

Obiettivi del corso
The aim of the workshop is to enable delegates to appreciate how they can achieve more impact, influence and gravitas in their communications.

Contenuti
At the end of this program, participants will be able to: - Identify specific changes that they can make now, in order to become more effective leaders and to take their communications to the next level including: -The ability to adapt communication styles to different audiences. -The opportunity to experience and try out new and different approaches

Destinatari
Client Technical Architect, Brand Technical Specialist, Technical Sales SW Architect, Systems Technology Architect

Numero partecipanti
12

Durata del corso
12 ore
Di cui FAD Sincrona: 12 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
144

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
12

Modalità formativa
Live Virtual Classroom

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

Okta

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche delle soluzione di gestione utenze concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti

Identity and Access Management with Okta: An Introduction
Introduction to Workforce Identity
Manage Okta-Sourced Users
Integrate Okta with Active Directory-Sourced Users
Integrate Okta with LDAP-Sourced Users
Manage Application Single Sign-On (SSO)
Automate Lifecycle Management
Workflows: Automate Identity-Specific Tasks without Requiring Code
Implement Multifactor Authentication (MFA)
Configure Office 365 with Okta
Enable Secure Access to Linux Servers with Advanced Server Access
Protect On-Prem Applications with Okta's Access Gateway
Okta Mobile Setup and Administration
Configure Universal Directory and User Profiles
Okta End User Support
Navigating the Okta Help Center

Destinatari
Security Services Specialist, Security IT Architect

Numero partecipanti
2

Durata del corso
56 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 56 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
112

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
56

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
Okta

OSCP - Offensive Security Certified Professional

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
Deep dive on kali Linux distro for penetration testers

Destinatari
Security IT Specialist

Numero partecipanti
2

Durata del corso
160 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 120 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
320

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
160

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Offensive Security

Prince2 - Practitioner

Managerial Skills

Obiettivi del corso
Compppletamento delle figure consulenziali. Il mercato ora richiede che anche i consulenti conoscano i principi base del project management

Contenuti
Understand key concepts relating to projects and PRINCE2
Understand how the PRINCE2 principles underpin the PRINCE2 method
Understand the PRINCE2 themes and how they are applied throughout the project
Understand the PRINCE2 processes and how they are carried out throughout the project
Apply the PRINCE2 principles in context
Apply and tailor relevant aspects of PRINCE2 themes in context
Apply and tailor relevant aspects of PRINCE2 processes in context

Destinatari
Security Consultant, Data Science, Security Delivery, Project Manager

Numero partecipanti
4

Durata del corso
16 ore
Di cui FAD Sincrona: 16 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
64

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
16

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Tech Data

PRINCE2 AGILE and Certification

Managerial Skills

Obiettivi del corso
Acquisire le nozioni di struttura, governance e controlli per lavorare con concetti, metodi e tecniche agile

Contenuti
Understand PRINCE2 governance requirements clearly and comprehensively. Gain a broad range of knowledge of agile concepts and techniques including: Scrum, Kanban, Lean Start-up and Cynefin. Explore the interface between PRINCE2 and agile ways of working.

Destinatari
Consultants, Project Manager

Numero partecipanti
7

Durata del corso
16 ore
Di cui FAD Sincrona: 16 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
112

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
16

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
QA

SailPoint

Technical skills

Obiettivi del corso
Conoscenza delle specifiche delle soluzione di gestione utenze concorrenti al fine di poter indirizzare meglio le richieste dei clienti che effettuano comparazioni tra vendor

Contenuti
1. Introduction to IIQ, IAM and IDM
2. What is Sailpoint?
3. Installation of Sailpoint and Virtual Machine
4. Sailpoint Interface overview
5. Lifecycle Manager Installation
6. Applications and its Configure
7. How to Define Home Page Quick Links
8. Email Templates IdentityIQ
9. Workflows
10. Using the Business Process Editor with Workflows
11. How to edit Workflow XML
12. Advanced Workflow Topics
13. Forms in Sailpoint
14. What are Tasks in Sailpoint?
15. What is Role Management
16. Define Policies
17. Manage Work Items
18. IdentityIQ Console
19. Reports Introduction
20. Report Use and Customization
21. Developing Custom Reports
22. Group and Population User Interface
23. Introduction to Group Constructs
24. Populations and Groups
25. Application Password Management
26. Debugging and troubleshooting
27.SSD
28.Logging and auditing configuration
29.IIQRest Services.

Destinatari
Security IT Specialist, Advisory SW Engineer, Associate Partner

Numero partecipanti
3

Durata del corso
94 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 94 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
282

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
94

Modalità formativa
Selflearning + Exam

Soggetto erogatore
Sailpoint

SCRUM MASTER and Certification

Managerial Skills

Obiettivi del corso
Adozione di una della metodologie agile più diffuse sul mercato, che apporta benefici alla rapidità di consegna dei servizi, con alta qualità, riducendo i costi e migliorando la soddisfazione del personale

Contenuti
Principi Agile, tecniche dello Scrum Master, Pattern per rendere performante un Team Scrum e come il ruolo dello Scrum Master si collochi all'interno di un'organizzazione

Destinatari
Consultants, Project Manager

Numero partecipanti
8

Durata del corso
16 ore
Di cui FAD Sincrona: 16 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
128

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
16

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
L&K

SEC545: Cloud Security Architecture and Operations

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
In-depth breakdown of security controls, services, and architecture models for public cloud environments

Destinatari
Security IT Specialist

Numero partecipanti
1

Durata del corso
40 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
40

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
40

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
SANS

Sicurezza delle Applicazioni Web (AWAPT2)

Technical skills

Obiettivi del corso
Creazione di profili specializzati da profili generici di sicurezza

Contenuti
Web architecture
Exploiting application
Vulnerability knowledge

Destinatari
Security Services Specialist

Numero partecipanti
1

Durata del corso
40 ore
Di cui FAD Sincrona: 40 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
40

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
40

Modalità formativa
Distance Learning

Soggetto erogatore
Fastlane

Success Skills/Interpersonal skills

Interpersonal skills

Obiettivi del corso
The Interpersonal Skills course will help you develop skills and behaviors required to become an effective communicator, make a lasting impact, and deal with challenges in a controlled and focused manner. After completing the course, you will be able to: Identify different communication styles - Determine how your communication style may be perceived by others and adapt as needed. - Demonstrate active listening skills and questioning styles to explore issues and enhance understanding. - Assert your views with increased confidence. - Determine ways to build and maintain trust to increase your influence. - Identify ways to build your personal reputation and eminence. - Provide and receive feedback effectively. - Identify conflict response styles. - Recognize when and how to use the conflict resolution process.

Contenuti
Course contents: Identify different communication styles - Determine how your communication style may be perceived by others and adapt as needed. - Demonstrate active listening skills and questioning styles to explore issues and enhance understanding. - Assert your views with increased confidence. - Determine ways to build and maintain trust to increase your influence. - Identify ways to build your personal reputation and eminence. - Provide and receive feedback effectively. - Identify conflict response styles. - Recognize when and how to use the conflict resolution process.

Destinatari
Marketing Manager, Field Marketing Professional

Numero partecipanti
7

Durata del corso
3 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 3 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
21

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
3

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

The Partner Ecosystem Sales Foundation course

Marketing skills

Obiettivi del corso
Marketers to develop new skill to engage with an expanded Ecosystem

Contenuti
Understanding of the rules of engagement between IBM and Business Partners, as well as the benefits of a mutual collaboration 2. articulate IBM's new go-to-market model and demonstrate proficiency in identifying and executing joint opportunities in line with the new model. 3. successful application of best practices in collaborating with Business Partners

Destinatari
Marketing Manager, Field Marketing Professional, Performance Marketing Professional

Numero partecipanti
8

Durata del corso
5 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 5 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
40

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
5

Modalità formativa
Virtual Training Course

Soggetto erogatore
IBM TRAINING/ EMEA SALES ENABLEMENT

Becoming a Technical Leader

Interpersonal skills

Obiettivi del corso
To increase your confidence in developing your role as a technical leader and to raise your own profile and visibility To encourage technical leaders to play their full part in improving the soundness and success of the business across IBMOutline agenda The agenda contains a mix of presentations, team working sessions, video plus discussion, and case studies.

Contenuti
Develop your relationships with other IBM technical leaders - both teachers and attendees To promote teaming across IBM To give you an understanding of IBM strategy and direction To help you to understand the commercial implications of technical decisions To enable you to identify and manage key technical risks To enable you to understand your role and contribution as a leader in the technical community To help you to develop your technical career

Destinatari
Client Technical Architect, Brand Technical Specialist, Technical Sales SW Architect, Application Consultant, Operation Architect, Data Scientist, IT Specialist, SW Developer

Numero partecipanti
25

Durata del corso
16 ore
Di cui FAD Sincrona: 16 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 0 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
400

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
16

Modalità formativa
Live Virtual Classroom

Soggetto erogatore
Your Learning / IBM

New skills for new jobs

Technical skills

Obiettivi del corso
Rendere indipendenti nuove figure professionali junior

Contenuti
Conoscenza dei processi di sicurezza IT nel mondo Operational Technology (OT). Gestione delle crisi legate ad attacchi cyber o a compromissione di sistemi informatici in ambito ICS/OT. Conoscenza dei processi di sicurezza per la gestione di un Security Operation Center (SOC). Gestione degli eventi di sicurezza, meccanismi di escalation e organizzazione delle attività all'intenro di un team che si occupa di gestire un SOC. Conoscenza dei processi di sicurezza applicativa. Politiche di sicurezza nello sviluppo, mantenimento e testing del software. Analisi dei flussi dati e relativa gestione della sicurezza.

Destinatari
Security Services Specialist

Numero partecipanti
3

Durata del corso
120 ore
Di cui FAD Sincrona: 0 ore
Di cui FAD Asincrona: 0 ore
Di cui Tranining on the Job: 120 ore

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (complessive)
360

Numero di ore in riduzione dell'orario di lavoro (per partecipante)
120

Modalità formativa
Affiancamento

Soggetto erogatore
Senior Specialist IBM

I soggetti erogatori

I soggetti erogatori delle diverse attività formative sono:

Titolo del corso	Soggetto erogatore	Website soggetto erogatore
ABM Fundamentals	ITSMA	https://www.itsma.com/
AWS Certified Security - Specialty	Amazon	https://aws.amazon.com/it/training/
AWS Certified Solutions Architect – Professional (ACSAP)	FastLane	https://www.flane.it/
AZ-500: Azure Security Engineer Associate	Microsoft	https://www.microsoft.com/it-it/education
AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals	Microsoft	https://www.microsoft.com/it-it/education
Business English for CIO	Millenium Language School srl	https://www.milleniumlanguage.it/
Business English for Finance	Millenium Language School srl	https://www.milleniumlanguage.it/
Certified Application Security Engineer	EC-Council	https://www.eccouncil.org/
Certified Penetration Testing Professional (CPENT)	EC-Council	https://www.eccouncil.org/
Certified SCADA Security Architect (CSSA)	ISACA	https://www.isaca.org/
Certified Secure Software Lifecycle Professional (CSSLP)	ISC2	https://www.isc2.org/
CHFI - Computer Hacking Forensic Investigator	EC-Council	https://www.eccouncil.org/
Cloud Security Alliance - CCAK	Cloud Security Alliance	https://cloudsecurityalliance.org/
Cloud Security Alliance - CCSK	Cloud Security Alliance	https://cloudsecurityalliance.org/
CrowdStrike path	CrowdStrike	https://www.westconcomstor.com/it/it/vendors/crowdstrike.html
CyberArk	Cyberark	https://www.cyberark.com/it/
ICS410: ICS/SCADA Security Essentials	SANS	https://www.sans.org/
ISO20000	Bureau Veritas	https://www.bureauveritas.it/
ITILv4 Foundation Training and Certification	LEARNQUEST	https://www.learnquest.com/
Okta	Okta	https://www.okta.com/
OSCP - Offensive Security Certified Professional	Offensive Security	https://www.offensive-security.com/
Prince2 - Practitioner	Tech Data	https://it.techdata.com/
PRINCE2 AGILE and Certification	QA	https://www.qa.com/
SailPoint	Sailpoint	https://www.sailpoint.com/
SEC545: Cloud Security Architecture and Operations	SANS	https://www.sans.org/
Sicurezza delle Applicazioni Web (AWAPT2)	Fastlane	https://www.flane.it/

Così come previsto dall'Avviso tutti i soggetti erogatori sono soggetti privati che per statuto o istituzionalmente svolgono attività di formazione.

I restanti corsi sono direttamente erogati da IBM, impresa presentatrice dell'istanza di contributo, il cui statuto prevede lo svolgimento di attività formative. IBM ha sviluppato, arricchendoli sempre con nuovi contenuti, programmi formativi disponibili a livello global su una piattaforma di proprietà aziendale: i contenuti sono specifici, aggiornati e afferenti le tecnologie più attuali. In tal senso, IBM

dà atto di possedere i requisiti tecnici, fisici e professionali utili a progettare ed erogare direttamente la formazione prevista dai progetti formativi, ed in particolare:

- Rispetto ai requisiti tecnici, la piattaforma di IBM permette la fruizione di corsi on demand, la visualizzazione del proprio CV formativo e delle certificazioni riconosciute nonché degli strumenti per la consuntivazione e il monitoraggio delle attività formative;
- Rispetto ai requisiti fisico-logistici (relativi alle attività in presenza e alle virtual classroom), IBM dispone di tutta la strumentazione necessaria per la formazione in remoto e di una serie di aule formative diversamente configurate per favorire l'apprendimento;
- Rispetto ai requisiti professionali, la progettazione dei learning objects e la realizzazione delle attività formative è affidata ad una faculty di formatori e progettisti con esperienza almeno quinquennale nella specifica materia.

L'attestazione delle competenze

Il coinvolgimento dei lavoratori nei progetti formativi avverrà attraverso un percorso di valorizzazione degli apprendimenti individuali. Questo percorso, coerente con l'art. 8 del D.Lgs 13/2013, prevede:

- L'identificazione delle competenze possedute dai lavoratori coinvolti nei corsi formativi, garantita dal possesso delle certificazioni di base per accedere al corso;
- La valutazione e il monitoraggio dell'andamento dei percorsi formativi attraverso l'obbligatorietà e l'attestazione della presenza dei partecipanti;
- La verifica delle competenze possedute attraverso il superamento dell'esame finale e l'erogazione dell'attestazione comprovante la certificazione della qualifica in uscita.

IBM affiderà il processo di validazione delle competenze ad ECOLE, ente in possesso dell'accreditamento secondo le normative vigenti in Regione Lombardia (Id Operatore 703117) con delibera del 21 gennaio 2010, che le consente di svolgere attività di formazione continua e di rilasciare attestazioni di competenza nell'ambito del Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP) della Regione stessa; è inoltre ente in possesso di certificazione qualità ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015 EA37 (certificato n. IT010127-2) per la progettazione ed erogazione di attività formative, servizi al lavoro, eventi e formazione specifica per l'educazione continua in medicina (ECM).
Di seguito vengono riportati, per ciascun corso, la denominazione del repertorio di riferimento, il profilo professionale, la competenza, le conoscenze, le abilità e i risultati attesi. A questi saranno poi associate SEP e ADA dell'Atlante del Lavoro.

ABM Fundamentals

Marketing skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.5. Sviluppo dell'Offerta

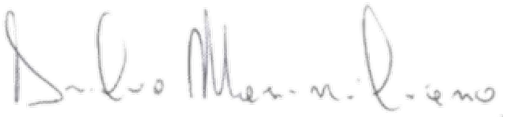
Competenze
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Conoscenze
K1 i fabbisogni del cliente
K2 le tecniche di vendita e marketing adottate internamente
K3 i requisiti legali
K4 le pratiche interne di business
K5 i punti di vendita unici del prodotto/servizio

Abilità
S1 costruire il framework per la documentazione d'offerta
S2 coordinare e facilitare il contributo all'offerta di team multidisciplinari
S3 interpretare i termini e le condizioni della documentazione di un appalto
S4 valutare i punti di forza e debolezza dei potenziali competitori
S5 assicurare che un offerta sia di alta qualità e che venga presentata nei tempi stabiliti
S6 comunicare l'efficienza energetica e gli aspetti correlati all'ambiente presenti nell'offerta

Attività e risultati attesi
Sviluppa offerte tecniche per soddisfare i requisiti delle soluzioni per i clienti e le mette a disposizione del personale delle vendite con una offerta competitiva.
Evidenzia nell'offerta l'efficenza energetica e l'impatto ambientale.
Collabora con i colleghi per allineare la soluzione prodotto/servizio con la capacità di delivery delle organizzazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 4



AWS Certified Security - Specialty

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

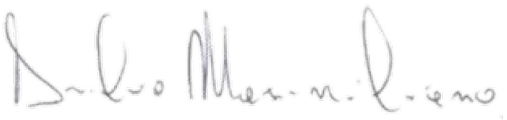
Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7



AWS Certified Solutions Architect – Professional (ACSAP)

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
A.5. Progettazione di Architetture

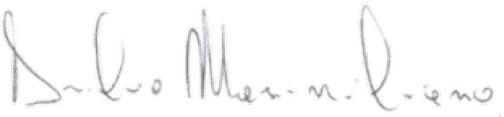
Competenze
A.5. Progettazione di Architetture

Conoscenze
K1 i frameworks architetturali e strumenti per la progettazione di sistemi
K2 i requisiti dell'architettura dei sistemi: prestazioni, manutenibilità, estendibilità, scalabilità, disponibilità, sicurezza e accessibilità
K3 i costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema
K4 l'architettura complessiva dell'impresa e gli standard interni

Abilità
S1 fornire la competenza per aiutare la risoluzione di problemi tecnici complessi e assicurare che vengano implementate le migliori soluzioni architetturali
S2 usare la conoscenza in varie aree tecnologiche per costruire e mettere in esercizio l'architettura d'impresa
S3 comprendere gli obiettivi/elementi guida del business che impattano i componenti dell'architettura (dati, applicazioni, sicurezza, sviluppo etc).
S4 dare assistenza nella comunicazione dell'architettura d'impresa e degli standard, dei principi guida e degli obiettivi ai team applicativi.
S5 sviluppare modelli e pattern per assistere gli analisti di sistema nella progettazione di applicazioni consistenti

Attività e risultati attesi
Specifica, perfeziona, aggiorna e rende disponibile un approccio formale, necessario a sviluppare e gestire un'architettura SI nell'implementare le soluzioni.
Gestisce le relazioni con i business stakeholder per assicurare che l'architettura sia in linea con i requisiti di business.
Identifica il bisogno di cambiamento e le componenti coinvolte; hardware, software, applicazioni, processi, informazioni e piattaforme tecnologiche.
Assicura che tutti gli aspetti tengano in considerazione l'interoperabilità, la scalabilità, l'usabilità e la sicurezza.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 6



AZ-500: Azure Security Engineer Associate

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

AZ-900: Microsoft Azure Fundamentals

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Business English for CIO

Language skills

Denominazione repertorio
CEFR

Profilo professionale
ND

Competenze
Lingue nel Business

Conoscenze
Funzioni comunicative
Il lessico di base riferito all'ambito personale, alla vita quotidiana e di lavoro
Le strutture morfologiche e sintattiche semplici e di uso comune, relative a situazioni prevedibili nei diversi contesti

Abilità
Attivare strategie di controllo e correzione dei testi prodotti Costruire semplici enunciati di tipo descrittivo ed espositivo utilizzando un repertorio linguistico di base
Utilizzare diversi strumenti di consultazione
Utilizzare le diverse tipologie testuali e i diversi registri in funzione dello scopo comunicativo
Gestire scambi comunicativi brevi in situazioni prevedibili
Utilizzare un repertorio linguistico di base selezionando i registri adeguati al contesto

Attività e risultati attesi
ND

Livello
Il Livello sarà definito a seguito di un test e sarà espresso nella scala CEFR

Business English for Finance

Language skills

Denominazione repertorio
CEFR

Profilo professionale
ND

Competenze
Lingue nel Business

Conoscenze
Funzioni comunicative
Il lessico di base riferito all'ambito personale, alla vita quotidiana e di lavoro
Le strutture morfologiche e sintattiche semplici e di uso comune, relative a situazioni prevedibili nei diversi contesti

Abilità
Attivare strategie di controllo e correzione dei testi prodotti Costruire semplici enunciati di tipo descrittivo ed espositivo utilizzando un repertorio linguistico di base
Utilizzare diversi strumenti di consultazione
Utilizzare le diverse tipologie testuali e i diversi registri in funzione dello scopo comunicativo
Gestire scambi comunicativi brevi in situazioni prevedibili
Utilizzare un repertorio linguistico di base selezionando i registri adeguati al contesto

Attività e risultati attesi
ND

Livello
Il Livello sarà definito a seguito di un test e sarà espresso nella scala CEFR

Certified Application Security Engineer

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello

Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Certified Penetration Testing Professional (CPENT)

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

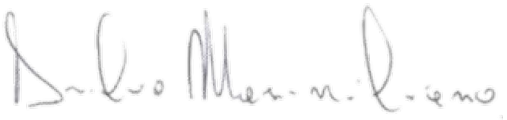
Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7



Certified SCADA Security Architect (CSSA)

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Certified Secure Software Lifecycle Professional (CSSLP)

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

CHFI - Computer Hacking Forensic Investigator

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Cloud Security Alliance - CCAK

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Cloud Security Alliance - CCSK

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

CrowdStrike path

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

CyberArk

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.8. Gestione della Sicurezza dell'Informazione (Information Security Management)
Competenze
E.8. Gestione della Sicurezza dell'Informazione (Information Security Management)

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Drive an AI-powered organization

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
A.4. Pianificazione di Prodotto o di Servizio

Competenze
A.4. Pianificazione di Prodotto o di Servizio

Conoscenze
K1 l'efficacia dei framework per la governance del progetto
K2 I tipici KPI (key performance indicators)
K3 i metodi base per il decision-making

Abilità
S1 identificare tutti i possibili obiettivi del prodotto o del progetto
S2 definire il piano di comunicazione; identificare gli utenti chiave e creare la relativa documentazione
S3 produrre piani di progetto e qualità, comprensivi di milestone
S4 assicurare e gestire informazioni adeguate a chi prende le decisioni
S5 gestire il processo di richiesta di cambiamenti

Attività e risultati attesi
Analizza e definisce lo status corrente e quello obiettivo.
Stima l'efficacia dei costi, i punti di rischio, le opportunità, i punti di forza e debolezza, con un approccio critico.
Crea piani di struttura; stabilisce la cronologia e le milestone.
Gestisce le richieste di cambiamento.
Definisce le quantità della consegna e fornisce una visione d'insieme nei requisiti della documentazione aggiuntiva.
Specifica il corretto trattamento dei prodotti.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

Enterprise Design Thinking Practicioner - prerequisite for Drive an AI - powered organization

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Competenze
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Conoscenze
K1 i fabbisogni del cliente
K2 le tecniche di vendita e marketing adottate internamente
K3 i requisiti legali
K4 le pratiche interne di business
K5 i punti di vendita unici del prodotto/servizio

Abilità
S1 costruire il framework per la documentazione d'offerta
S2 coordinare e facilitare il contributo all'offerta di team multidisciplinari
S3 interpretare i termini e le condizioni della documentazione di un appalto
S4 valutare i punti di forza e debolezza dei potenziali competitori
S5 assicurare che un offerta sia di alta qualità e che venga presentata nei tempi stabiliti
S6 comunicare l'efficienza energetica e gli aspetti correlati all'ambiente presenti nell'offerta

Attività e risultati attesi
Sviluppa offerte tecniche per soddisfare i requisiti delle soluzioni per i clienti e le mette a disposizione del personale delle vendite con una offerta competitiva.
Evidenzia nell'offerta l'efficenza energetica e l'impatto ambientale.
Collabora con i colleghi per allineare la soluzione prodotto/servizio con la capacità di delivery delle organizzazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 4

Explore the Garage Methodology

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
B.2. Integrazione di Sistemi (Systems Integration)

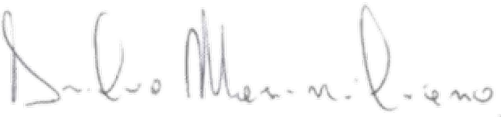
Competenze
B.2. Integrazione di Sistemi (Systems Integration)

Conoscenze
K1 i componenti hardware/ icomponenti software/ i moduli vecchi,esistenti e nuovi
K2 l'impatto che l'integrazione di sistemi ha sul sistema/organizzazione esistente
K3 le tecniche di interfaccia tra moduli,sistemi e componenti
K4 le tecniche di test d'integrazione

Abilità
S1 misurare le prestazioni di sistema prima, durante e dopo l'integrazione di sistema
S2 documentare e registrare le attività, i problemi e le relative attività di riparazione
S3 rispondere con i prodotti esistenti alle necessità dei clienti
S4 verificare che le capacità e l'efficienza dei sistemi integrati rispondano alle specifiche
S5 proteggere/effettuare il back-up dei dati per garantire la loro integrità durante l'integrazione di sistema

Attività e risultati attesi
Installa hardware aggiuntivo, software o componenti di sottosistema in un sistema esistente o proposto.
Si conforma ai processi e alle procedure definite (es. gestione della configurazione), tenendo conto delle specifiche delle capacità e delle compatibilità sia dei moduli esistenti che di quelli nuovi per assicurare l'integrità e l'interoperabilità.
Verifica le prestazioni del sistema e garantisce la validazione e la documentazione dell'esito favorevole dell'integrazione

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4



How To Build A Brand On Social Media!

Marketing skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.5. Sviluppo dell'Offerta

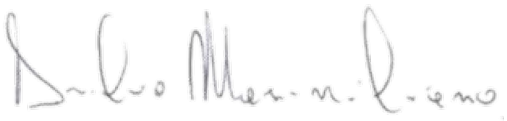
Competenze
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Conoscenze
K1 i fabbisogni del cliente
K2 le tecniche di vendita e marketing adottate internamente
K3 i requisiti legali
K4 le pratiche interne di business
K5 i punti di vendita unici del prodotto/servizio

Abilità
S1 costruire il framework per la documentazione d'offerta
S2 coordinare e facilitare il contributo all'offerta di team multidisciplinari
S3 interpretare i termini e le condizioni della documentazione di un appalto
S4 valutare i punti di forza e debolezza dei potenziali competitori
S5 assicurare che un offerta sia di alta qualità e che venga presentata nei tempi stabiliti
S6 comunicare l'efficienza energetica e gli aspetti correlati all'ambiente presenti nell'offerta

Attività e risultati attesi
Sviluppa offerte tecniche per soddisfare i requisiti delle soluzioni per i clienti e le mette a disposizione del personale delle vendite con una offerta competitiva.
Evidenzia nell'offerta l'efficenza energetica e l'impatto ambientale.
Collabora con i colleghi per allineare la soluzione prodotto/servizio con la capacità di delivery delle organizzazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 4



Hybrid Cloud Agenda Value Creation for S1

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
B.2. Integrazione di Sistemi (Systems Integration)

Competenze
B.2. Integrazione di Sistemi (Systems Integration)

Conoscenze
K1 i componenti hardware/ icomponenti software/ i moduli vecchi,esistenti e nuovi
K2 l'impatto che l'integrazione di sistemi ha sul sistema/organizzazione esistente
K3 le tecniche di interfaccia tra moduli,sistemi e componenti
K4 le tecniche di test d'integrazione

Abilità
S1 misurare le prestazioni di sistema prima, durante e dopo l'integrazione di sistema
S2 documentare e registrare le attività, i problemi e le relative attività di riparazione
S3 rispondere con i prodotti esistenti alle necessità dei clienti
S4 verificare che le capacità e l'efficienza dei sistemi integrati rispondano alle specifiche
S5 proteggere/effettuare il back-up dei dati per garantire la loro integrità durante l'integrazione di sistema

Attività e risultati attesi
Installa hardware aggiuntivo, software o componenti di sottosistema in un sistema esistente o proposto.
Si conforma ai processi e alle procedure definite (es. gestione della configurazione), tenendo conto delle specifiche delle capacità e delle compatibilità sia dei moduli esistenti che di quelli nuovi per assicurare l'integrità e l'interoperabilità.
Verifica le prestazioni del sistema e garantisce la validazione e la documentazione dell'esito favorevole dell'integrazione

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

IBM Cloud Architect

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
A.5. Progettazione di Architetture

Competenze
A.5. Progettazione di Architetture

Conoscenze
K1 i frameworks architetturali e strumenti per la progettazione di sistemi
K2 i requisiti dell'architettura dei sistemi: prestazioni, manutenibilità, estendibilità, scalabilità, disponibilità, sicurezza e accessibilità
K3 i costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema
K4 l'architettura complessiva dell'impresa e gli standard interni

Abilità
S1 fornire la competenza per aiutare la risoluzione di problemi tecnici complessi e assicurare che vengano implementate le migliori soluzioni architetturali
S2 usare la conoscenza in varie aree tecnologiche per costruire e mettere in esercizio l'architettura d'impresa
S3 comprendere gli obiettivi/elementi guida del business che impattano i componenti dell'architettura (dati, applicazioni, sicurezza, sviluppo etc).
S4 dare assistenza nella comunicazione dell'architettura d'impresa e degli standard, dei principi guida e degli obiettivi ai team applicativi.
S5 sviluppare modelli e pattern per assistere gli analisti di sistema nella progettazione di applicazioni consistenti

Attività e risultati attesi
Specifica, perfeziona, aggiorna e rende disponibile un approccio formale, necessario a sviluppare e gestire un'architettura SI nell'implementare le soluzioni.
Gestisce le relazioni con i business stakeholder per assicurare che l'architettura sia in linea con i requisiti di business.
Identifica il bisogno di cambiamento e le componenti coinvolte; hardware, software, applicazioni, processi, informazioni e piattaforme tecnologiche.
Assicura che tutti gli aspetti tengano in considerazione l'interoperabilità, la scalabilità, l'usabilità e la sicurezza.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 6

IBM Cloud Consultant

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Competenze
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Conoscenze
K1 i processi del cliente o dell'organizzazione interna ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.
K2 gli obiettivi di business del cliente.
K3 gli obiettivi di business della propria organizzazione
K4 come misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti del cliente
K5 le opportunità e i rischi per il business del cliente

Abilità
S1 comprendere le esigenze del cliente
S2 identificare potenziali opportunità di successo per il cliente e per la propria organizzazione
S3 creare realistiche aspettative per sostenere lo sviluppo di una fiducia reciproca
S4 monitorare gli impegni in corso per assicurarne l'adempimento
S5 comunicare le buone e le cattive notizie per evitare sorprese

Attività e risultati attesi
Stabilisce e mantiene relazioni di business positive con clienti e fornitori (interni o esterni) conformi ai processi organizzativi.
Mantiene regolari comunicazioni con clienti/partner/fornitori, e soddisfa le esigenze in relazione al loro contesto e gestendo le comunicazioni della filiera della fornitura.
Assicura che le esigenze, preoccupazioni o lamentele del cliente/partner/fornitore siano comprese e soddisfatte in accordo con la politica dell'organizzazione.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

ICS410: ICS/SCADA Security Essentials

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

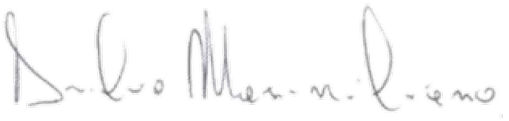
Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7



ISO20000

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.6. Gestione della Qualità ICT

Competenze
E.6. Gestione della Qualità ICT

Conoscenze
K1 quali strumenti, metodi e procedure vengono applicate nell'organizzazione e dove dovrebbero essere applicati
K2 l'approccio di controllo interno della qualità del sistema informativo
K3 regolamenti e norme sull'efficienza energetica e sui rifiuti informatici

Abilità
S1 illustrare come metodi, strumenti e procedure si possono applicare per implementare la politica di qualità delle organizzazioni
S2 valutare e analizzare I singoli processi per identificare forze e debolezze
S3 assistere i responsabili dei processi nella scelta e nell'uso di misure per valutare l'efficacia e l'efficienza del processo complessivo
S4 monitorare, comprendere ed agire sulla base degli indicatori di qualità
S5 effettuare l'attività ispettiva della qualità

Attività e risultati attesi
Implementa la politica di qualità ICT per mantenere ed aumentare la fornitura di prodotti e servizi.
Pianifica e definisce indicatori per gestire la qualità per quanto riguarda la strategia ICT.
Controlla gli indicatori di performance della qualità e ne raccomanda un accrescimento per indurre un miglioramento continuo della qualità

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 6

ITILv4 Foundation Training and Certification

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
C.3. Erogazione del Servizio (Service Manager)

Competenze
C.3. Erogazione del Servizio (Service Manager)

Conoscenze
K1 come interpretare i requisiti di erogazione dei servizi ICT
K2 le best practice e gli standard relativi all'erogazione di servizi ICT
K3 come monitorare la erogazione del servizio
K4 come registrare le attività relative all'erogazione del servizio ed è capace ad identificare i guasti

Abilità
S1 applicare i processi che includono l'organizzazione strategica della erogazione del servizio ICT
S2 compilare e completare la documentazione usata nella erogazione del servizio ICT
S3 analizzare l'erogazione del servizio disponibile e produrre il report dei risultati ai colleghi superiori

Attività e risultati attesi
Programma la schedulazione delle attività operative.
Gestisce i costi e il budget in accordo con le procedure interne ed i vincoli esterni.
Identifica i requisiti delle risorse necessarie alla gestione operativa dell'infrastruttura ICT.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 4

Advanced Communication for Technical Leaders

Interpersonal skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Competenze
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Conoscenze
K1 i processi del cliente o dell'organizzazione interna ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.
K2 gli obiettivi di business del cliente.
K3 gli obiettivi di business della propria organizzazione
K4 come misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti del cliente
K5 le opportunità e i rischi per il business del cliente

Abilità
S1 comprendere le esigenze del cliente
S2 identificare potenziali opportunità di successo per il cliente e per la propria organizzazione
S3 creare realistiche aspettative per sostenere lo sviluppo di una fiducia reciproca
S4 monitorare gli impegni in corso per assicurarne l'adempimento
S5 comunicare le buone e le cattive notizie per evitare sorprese

Attività e risultati attesi
Stabilisce e mantiene relazioni di business positive con clienti e fornitori (interni o esterni) conformi ai processi organizzativi.
Mantiene regolari comunicazioni con clienti/partner/fornitori, e soddisfa le esigenze in relazione al loro contesto e gestendo le comunicazioni della filiera della fornitura.
Assicura che le esigenze, preoccupazioni o lamentele del cliente/partner/fornitore siano comprese e soddisfatte in accordo con la politica dell'organizzazione.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

Okta

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

OSCP - Offensive Security Certified Professional

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

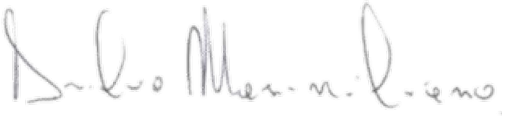
Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7



Prince2 - Practitioner

Managerial Skills

Denominazione repertorio
Toscana

Profilo professionale
Responsabile della pianificazione, elaborazione e gestione di un progetto di sviluppo aziendale (Project manager)

Competenze
Gestione di un singolo progetto o di un portfolio di progetti

Conoscenze
Tecniche di gestione degli acquisti
Norme e principi di proprietà intellettuale (IPR)
Tecniche di coordinamento e gestione del team
Gestione delle modifiche e della configurazione
Sistemi di gestione di un ambiente di sviluppo
Gestione del cambiamento organizzativo
Standard e tool di project management

Abilità
Ottimizzare tempi e obiettivi di consegna del portfolio progetti
Comunicare lo stato d'avanzamento del progetto a tutte le parti interessate
Gestire la chiusura del progetto e supervisionare la fase di consegna dei deliverables previsti
Consegnare i progetti nei tempi previsti e in modo conforme ai requisiti originari
Mantenere la continuità del business per la durata del cambiamento, controllandone l'impatto e prendendo le eventuali misure correttive
Gestire progetti o programmi complessi
Identificare i rischi di progetto e definire piani di azione per mitigarli
Gestire i costi e il budget in conformità ai piani finanziari
Supervisionare i progressi del progetto, aggiornandolo secondo i mutevoli accadimenti
Organizzare e gestire le responsabilità, le risorse umane e le skill necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di progetto

Attività e risultati attesi
RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio
Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato
Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)
Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati
RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.
Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato
Sviluppo e definizione del packaging
Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)

Livello
EQF 4

PRINCE2 AGILE and Certification

Managerial Skills

Denominazione repertorio
Toscana

Profilo professionale
Responsabile della pianificazione, elaborazione e gestione di un progetto di sviluppo aziendale (Project manager)

Competenze
Gestione di un singolo progetto o di un portfolio di progetti

Conoscenze
Tecniche di gestione degli acquisti
Norme e principi di proprietà intellettuale (IPR)
Tecniche di coordinamento e gestione del team
Gestione delle modifiche e della configurazione
Sistemi di gestione di un ambiente di sviluppo
Gestione del cambiamento organizzativo
Standard e tool di project management

Abilità
Ottimizzare tempi e obiettivi di consegna del portfolio progetti
Comunicare lo stato d'avanzamento del progetto a tutte le parti interessate
Gestire la chiusura del progetto e supervisionare la fase di consegna dei deliverables previsti
Consegnare i progetti nei tempi previsti e in modo conforme ai requisiti originari
Mantenere la continuità del business per la durata del cambiamento, controllandone l'impatto e prendendo le eventuali misure correttive
Gestire progetti o programmi complessi
Identificare i rischi di progetto e definire piani di azione per mitigarli
Gestire i costi e il budget in conformità ai piani finanziari
Supervisionare i progressi del progetto, aggiornandolo secondo i mutevoli accadimenti
Organizzare e gestire le responsabilità, le risorse umane e le skill necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di progetto

Attività e risultati attesi
RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio
Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato
Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)
Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati
RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.
Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato
Sviluppo e definizione del packaging
Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)

Livello
EQF 4

SailPoint

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.7. Gestione delle Vendite

Competenze
D.7. Gestione delle Vendite

Conoscenze
(fabbisogni, allocazione del budget e responsabili delle decisioni)
K2 i processi aziendali specifici (vendite, ITIL, etc.)
K3 i trend di mercato e il proprio portfolio d'offerta dei servizi
K4 le regole legali, finanziarie e contrattuali
K5 le procedure di project management
K6 gli imperativi correnti di mercato es. rischi, cambiamenti, innovazione

Abilità
S1 sviluppare una forte cooperazione tra i clienti e la propria organizzazione
S2 tenersi aggiornato sulle notizie di mercato es. rischi, cambiamenti, innovazioni e comunica con le unità di business interne, per migliorare il portfolio dei servizi e dei prodotti
S3 reagire proattivamente ai cambiamenti del business e li comunica internamente
S4 generare una relazione sostenibile con il cliente
S5 analizzare le prestazioni delle vendite per costruire previsioni e sviluppare un piano tattico delle vendite

Attività e risultati attesi
Guida l'ottenimento dei risultati delle vendite attraverso l'introduzione di una strategia delle vendite.
Dimostra il valore aggiunto per l'organizzazione dei prodotti e dei servizi a clienti nuovi, esistenti e potenziali.
Instaura una procedura di supporto alle vendite in grado di fornire una risposta efficiente ai quesiti, consistente con la strategia e la politica dell'azienda.
Instaura un approccio sistematico all'intero processo delle vendite, comprensivo di: comprensione dei fabbisogni del cliente, previsioni, valutazione delle potenzialità,tattiche di negoziazione e finalizzazione delle vendite.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 6

SCRUM MASTER and Certification

Managerial Skills

Denominazione repertorio
Toscana

Profilo professionale
Responsabile della pianificazione, elaborazione e gestione di un progetto di sviluppo aziendale (Project manager)

Competenze
Gestione di un singolo progetto o di un portfolio di progetti

Conoscenze
Tecniche di gestione degli acquisti
Norme e principi di proprietà intellettuale (IPR)
Tecniche di coordinamento e gestione del team
Gestione delle modifiche e della configurazione
Sistemi di gestione di un ambiente di sviluppo
Gestione del cambiamento organizzativo
Standard e tool di project management

Abilità
Ottimizzare tempi e obiettivi di consegna del portfolio progetti
Comunicare lo stato d'avanzamento del progetto a tutte le parti interessate
Gestire la chiusura del progetto e supervisionare la fase di consegna dei deliverables previsti
Consegnare i progetti nei tempi previsti e in modo conforme ai requisiti originari
Mantenere la continuità del business per la durata del cambiamento, controllandone l'impatto e prendendo le eventuali misure correttive
Gestire progetti o programmi complessi
Identificare i rischi di progetto e definire piani di azione per mitigarli
Gestire i costi e il budget in conformità ai piani finanziari
Supervisionare i progressi del progetto, aggiornandolo secondo i mutevoli accadimenti
Organizzare e gestire le responsabilità, le risorse umane e le skill necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di progetto

Attività e risultati attesi
RA1: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio
Analisi delle caratteristiche del prodotto/servizio da lanciare sul mercato
Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di maketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)
Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati
RA2: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati.
Individuazione del prezzo di vendita del prodotto/servizio da immettere sul mercato
Sviluppo e definizione del packaging
Scelta dei più efficaci canali distributivi per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato
Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)

Livello
EQF 4

SEC545: Cloud Security Architecture and Operations

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

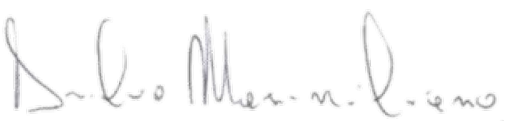
Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

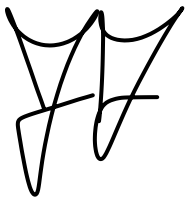
Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7





Sicurezza delle Applicazioni Web (AWAPT2)

Technical skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7

Success Skills/Interpersonal skills

Interpersonal skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Competenze
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Conoscenze
K1 i processi del cliente o dell'organizzazione interna ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.
K2 gli obiettivi di business del cliente.
K3 gli obiettivi di business della propria organizzazione
K4 come misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti del cliente
K5 le opportunità e i rischi per il business del cliente

Abilità
S1 comprendere le esigenze del cliente
S2 identificare potenziali opportunità di successo per il cliente e per la propria organizzazione
S3 creare realistiche aspettative per sostenere lo sviluppo di una fiducia reciproca
S4 monitorare gli impegni in corso per assicurarne l'adempimento
S5 comunicare le buone e le cattive notizie per evitare sorprese

Attività e risultati attesi
Stabilisce e mantiene relazioni di business positive con clienti e fornitori (interni o esterni) conformi ai processi organizzativi.
Mantiene regolari comunicazioni con clienti/partner/fornitori, e soddisfa le esigenze in relazione al loro contesto e gestendo le comunicazioni della filiera della fornitura.
Assicura che le esigenze, preoccupazioni o lamentele del cliente/partner/fornitore siano comprese e soddisfatte in accordo con la politica dell'organizzazione.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

The Partner Ecosystem Sales Foundation course

Marketing skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Competenze
D.5. Sviluppo dell'Offerta

Conoscenze
K1 i fabbisogni del cliente
K2 le tecniche di vendita e marketing adottate internamente
K3 i requisiti legali
K4 le pratiche interne di business
K5 i punti di vendita unici del prodotto/servizio

Abilità
S1 costruire il framework per la documentazione d'offerta
S2 coordinare e facilitare il contributo all'offerta di team multidisciplinari
S3 interpretare i termini e le condizioni della documentazione di un appalto
S4 valutare i punti di forza e debolezza dei potenziali competitori
S5 assicurare che un offerta sia di alta qualità e che venga presentata nei tempi stabiliti
S6 comunicare l'efficienza energetica e gli aspetti correlati all'ambiente presenti nell'offerta

Attività e risultati attesi
Sviluppa offerte tecniche per soddisfare i requisiti delle soluzioni per i clienti e le mette a disposizione del personale delle vendite con una offerta competitiva.
Evidenzia nell'offerta l'efficenza energetica e l'impatto ambientale.
Collabora con i colleghi per allineare la soluzione prodotto/servizio con la capacità di delivery delle organizzazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-3. Corrispettivo EQF 4

Becoming a Technical Leader

Interpersonal skills

Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Competenze
E.4. Gestione delle Relazioni (Relationship Management)

Conoscenze
K1 i processi del cliente o dell'organizzazione interna ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.
K2 gli obiettivi di business del cliente.
K3 gli obiettivi di business della propria organizzazione
K4 come misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti del cliente
K5 le opportunità e i rischi per il business del cliente

Abilità
S1 comprendere le esigenze del cliente
S2 identificare potenziali opportunità di successo per il cliente e per la propria organizzazione
S3 creare realistiche aspettative per sostenere lo sviluppo di una fiducia reciproca
S4 monitorare gli impegni in corso per assicurarne l'adempimento
S5 comunicare le buone e le cattive notizie per evitare sorprese

Attività e risultati attesi
Stabilisce e mantiene relazioni di business positive con clienti e fornitori (interni o esterni) conformi ai processi organizzativi.
Mantiene regolari comunicazioni con clienti/partner/fornitori, e soddisfa le esigenze in relazione al loro contesto e gestendo le comunicazioni della filiera della fornitura.
Assicura che le esigenze, preoccupazioni o lamentele del cliente/partner/fornitore siano comprese e soddisfatte in accordo con la politica dell'organizzazione.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-2. Corrispettivo EQF 4

New skills for new jobs

Technical skills

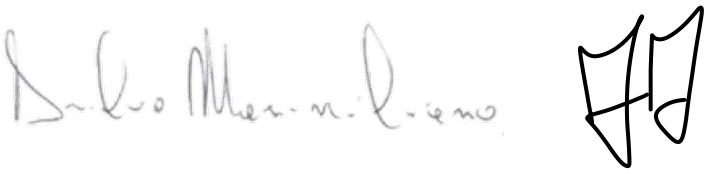
Denominazione repertorio
E Competence Framework 3.0

Profilo professionale
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Competenze
D.1. Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Conoscenze
K1 il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practice più rilevanti.
K2 l'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
K3 la strategia dell'informazione nell'organizzazione
K4 le possibili minacce alla sicurezza

Abilità
S1 sviluppare ed analizzare criticamente la strategia aziendale sull'information security
S2 definire, presentare e promuovere una politica dell'sicurezza dell'informazione presso il senior management dell'organizzazione
S3 applicare gli standard, le best practice e i requisiti legali più rilevanti alla sicurezza dell'informazione
S4 anticipare i cambiamenti richiesti alla strategia aziendale della sicurezza dell'informazione e formulare nuovi piani
S5 proporre misure efficaci di contingenza

Attività e risultati attesi
Definisce e rende applicabile formalmente la strategia, gli obiettivi e la cultura organizzativa al fine di mantenere la sicurezza e la difesa dei dati.
Fornisce la base per la gestione della Sicurezza dell'informazione, compresa l'identificazione dei ruoli e delle responsabilità (ref D.2).
Usa gli standard definiti per determinare gli obiettivi per l'integrità, la disponibilità e la privacy delle informazioni.

Livello
Livello European E.Competence Framework e-4. Corrispettivo EQF 7