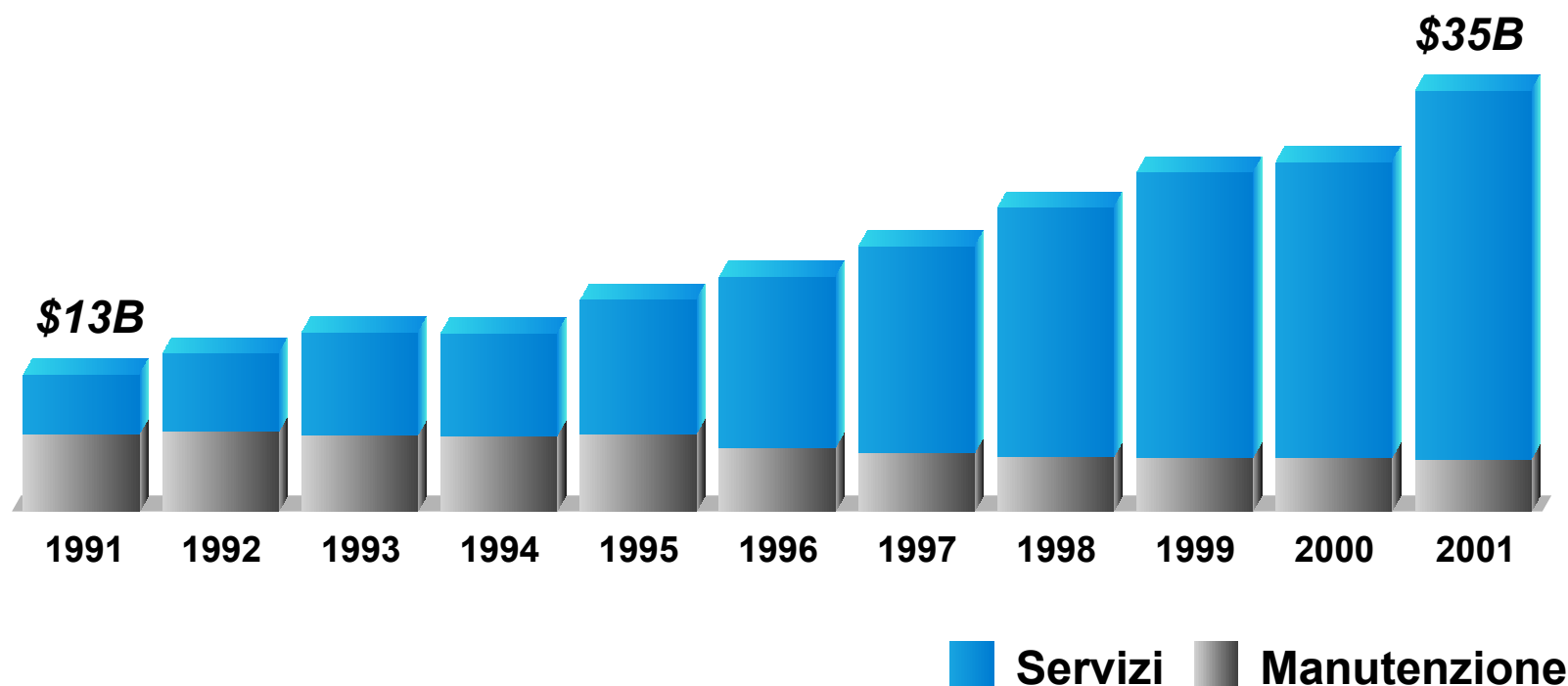


La crescita dei servizi IBM



**Crescita media
1991 - 2001 (escluso manut.)
+ 16%**



Il ruolo dei servizi nella strategia IBM



- Fornire valore attraverso innovazione di processo, progetto applicativo e integrazione
 - *Business Innovation Services*
- Abilitare la trasformazione dell'impresa attraverso ambienti IT avanzati e ottimizzati
 - *Strategic Outsourcing and e-sourcing Services*
- Sostenere le operazioni e-business attraverso un'infrastruttura ben progettata e flessibile
 - *Integrated Technology Services*

II Portfolio IBM Global Services

